



トップ画面の仕様 (1)

画像 1

ロゴを当て込みます。

電話番号、営業時間を当て込みます。可能な
らキャッチコピーも当て込みます。

文章 1

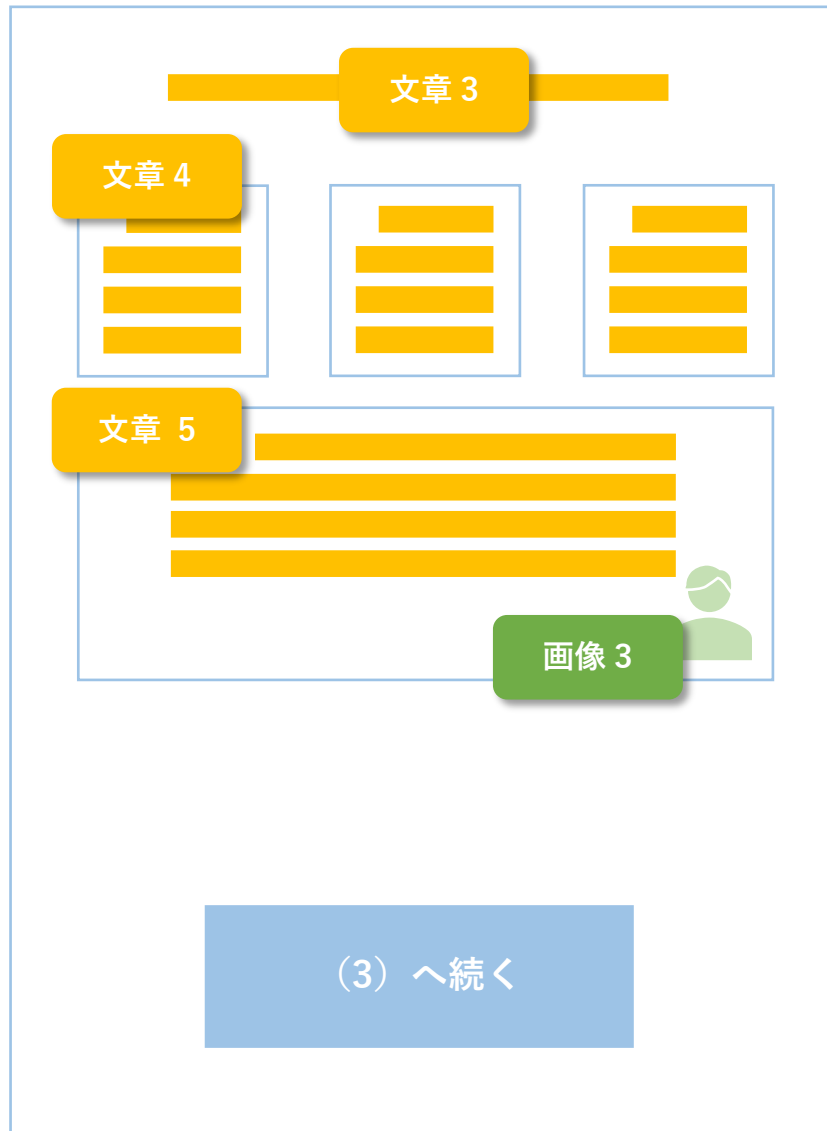
ヘッダーメニューも最大4つまで決めます
**この部分がヘッダーになります。どの画面で
も表示されるトップの部分です。**

画像 2

トップイメージを当て込みます。これは画面
全体に表示されます。可能なら、ご自身の顔
写真がしっかり写っていると良いでしょう。

文章 2

トップイメージの上に載せるような形で、キ
ャッチコピーを入れます。ご自身の業種に合
わせて入力してください。



トップ画面の仕様 (2)

文章 3

キャッチコピーを当て込みます

文章 4

横 3 つのタイルにご自身のサービスのメリットについて、下記を当て込みます

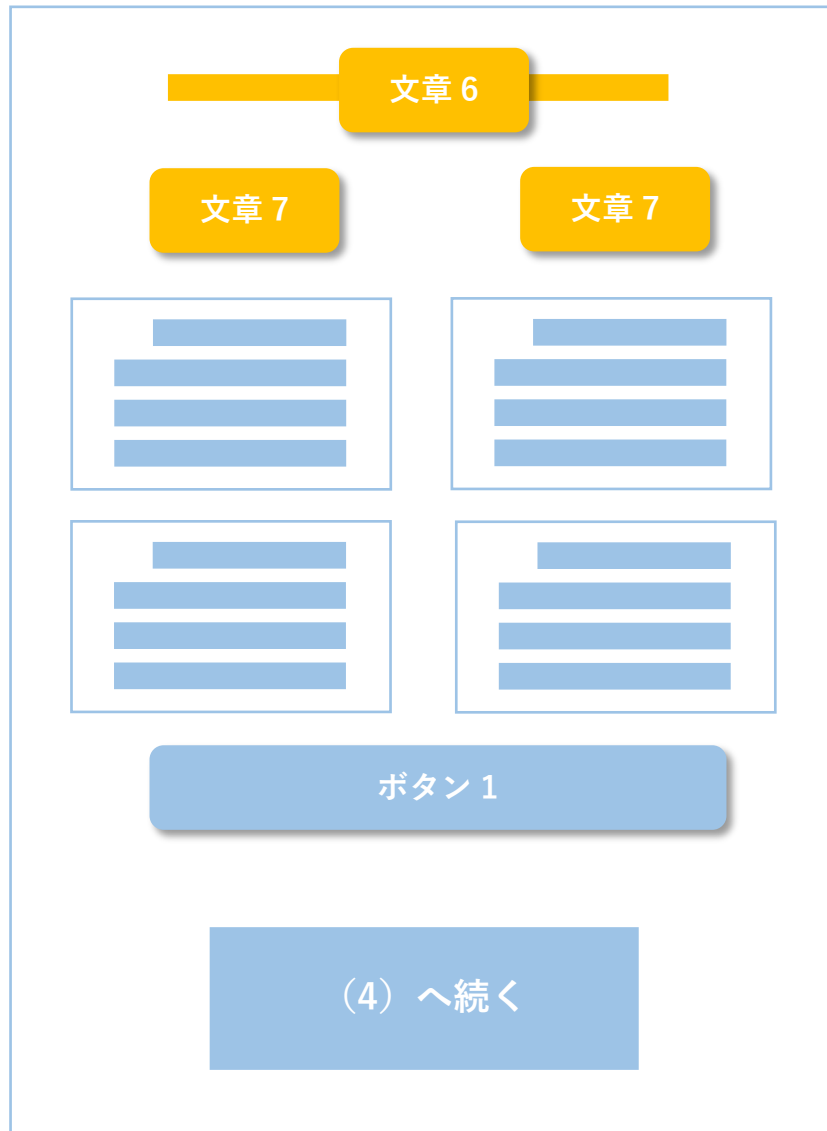
- サービスの紹介
- 具体的な内容
- メリットについてのキャッチコピー

文章 5

「店主から」のメッセージを当て込みます

画像 3

店主の笑顔を当て込みます



トップ画面の仕様 (3)

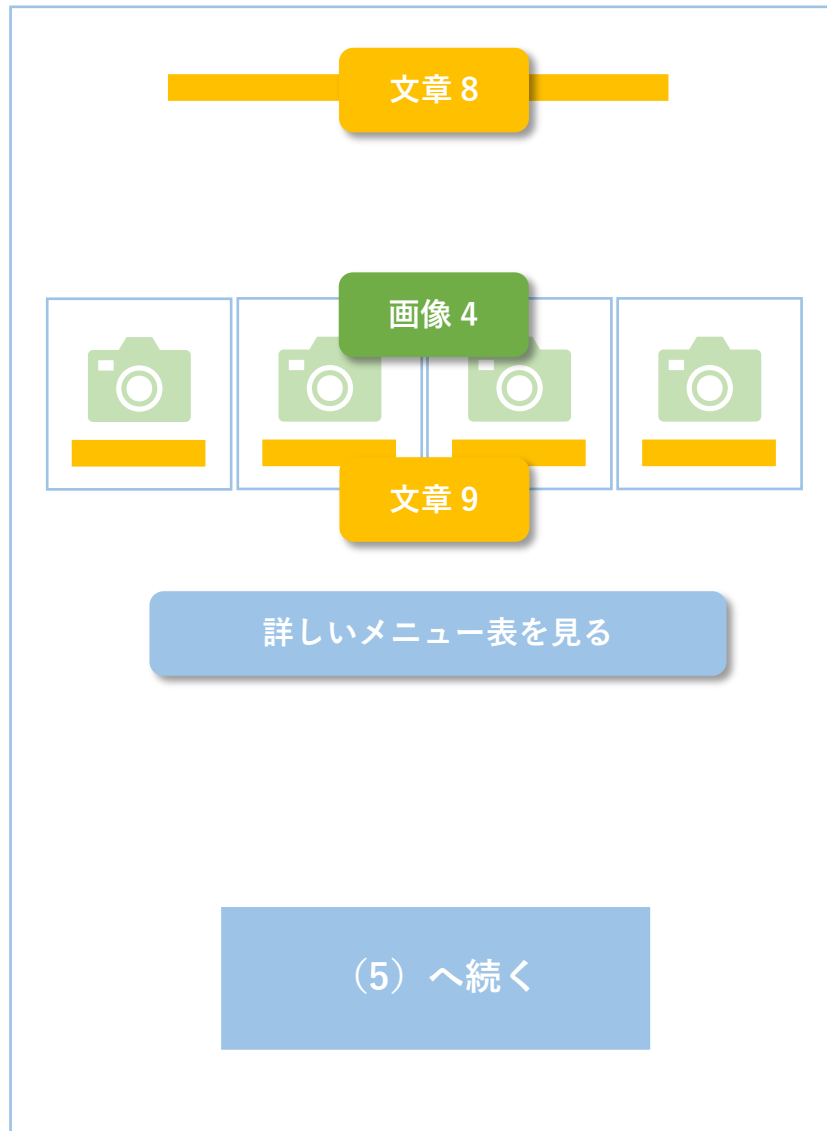
このエリアには、2種類のブログへのリンクが入ります

文章 6 ブログの種類を含めたタイトルを書きます

文章 7 ブログ 2 つの種類のタイトルが入ります。
このタイトルは、ブログのカテゴリとして登録されます。

このタイトルの下に、それぞれの最新ブログが2つずつ自動的に表示されます。

ボタン 1 ブログ全体へのリンクです。文章 6 と 7 を参考にこちらで決めさせていただきます。



トップ画面の仕様 (4)

このエリアには、メニューを掲示します。

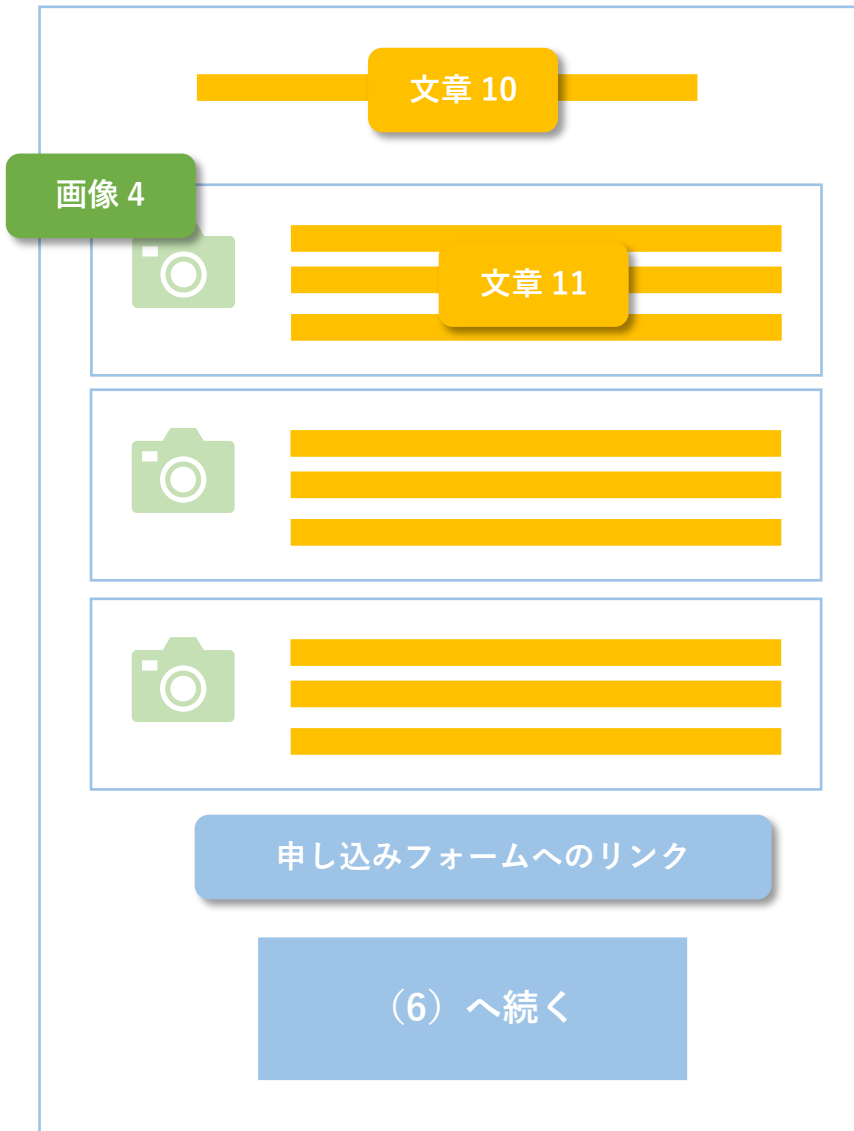
文章 8

メニュー表であることがわかるタイトルを付けます

画像 4

メニュー4つの写真とタイトルを決めます
下の「詳しいメニュー表を見る」をクリックするとメニュー表ページに移動します。

文章 9



トップ画面の仕様 (5)

このエリアには、申し込み方法を掲載します。

文章 10

お申し込み方法であることを示したタイトルを決めます

画像 5

お申し込み手順を **4つまで** 作成します。それぞれの内容と必要なら写真を決めます。

文章 11

ニュー4つの写真とタイトルを決めます
なお、最初の手順のボックスには、問い合わせフォームへのボタンをお付けします。



トップ画面の仕様 (5)

この部分がフッターになります。どの画面の最後にも表示されます。

フッターの画像はヘッダーの画像と同じです。

また、その画像の右横に、ウェブサイトのリンクを構成の順に並べておきます。

一番下には、お電話番号と問い合わせフォームのリンクを設置します。

トップ画面は以上となります

お疲れさまでした